(ख) और (ग) प्रसार भारती की स्वायत्तता तथा इसकी क्षमता बढ़ाने तथा प्रसार भारती और प्रसारण प्राधिकरण के बीच परस्पर व्यापन (ओवरलैप) को दूर करने के उद्देश्य से भी 29.10.97 को प्रख्यापित प्रसार भारती (भारतीय प्रसारण निगम) संशोधन अध्यादेश, 1997 के जरिए मुख्य अधिनियम में कतिपय संशोधन किए गए हैं जिन्हें एक अलग अधिनियम के जरिये इसके स्थान पर रखने का प्रस्ताव है।

(घ) प्रश्न नहीं उठता।

अत्यंत कम शक्ति वाले स्वचालित दूरदर्शन प्रसारण ट्रांसमीटरों का कार्यकरण

736. श्री दिलीप सिंह जूदेव: क्या सूचना और प्रसारण मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि:

(क) अत्यंत कम शक्ति वाले प्रसारण केन्द्रों में से ऐसे कितने केन्द्र हैं जो स्वचालित हैं;

(ख) उन केन्द्रों का नाम क्या है जहां ऐसे स्वचालित उपस्करों के रखरखाव और देखरेख के लिए एक भी कर्मचारी पदस्थ नहीं किया गया है;

(ग) यह सुनिश्चित करने के लिए क्या प्रबंध किया गया है कि इन केन्द्रों के माध्यम से नियमित प्रसारण हो सके तथा किसी गड़बड़ी के मामले में इसकी सूचना किसी कर्मचारी के बिना कार्य कर रहे केन्द्रों से बहुत दूर पदस्थ इंजीनियरों को दी जा सके; और

(घ) प्रसारण वर्ष 1997 के दौरान, एक महीने से अधिक समय से उन प्रसारण केन्द्रों में से केन्द्रों के बन्द होने के लिए उत्तरदायी कारणों का ब्यौरा क्या है?

सूचना और प्रसारण मंत्री (श्री एस॰ जयपाल रेड्डी): (क) से (घ) फिलहाल कर्मचारी रहित प्रतिष्ठानों के रूप में स्वतः प्रचालन हेतु बनाए गए 173 अति अल्प शक्ति ट्रांसमीटर देश में प्रचालन में है। इन अति अल्प शक्ति ट्रांसमीटरों के कार्य निष्पादन की जांच करने के लिए समीपवर्ती अनुरक्षण केंद्रों से अनुरक्षण स्टाफ द्वारा आवधिक रूप से दौरे किए जाते हैं और जहां कहीं दोष पाए जाते हैं, उन्हें दूर किया जाता है। इसके अलावा, संबंधित जिला प्राधिकारियों / गांव पंचायतों से अति अल्प शक्ति ट्रांसमीटरों के अव्यवस्थित कार्यकरण की शिकायतें भी मिलती रहती हैं और उन पर उचित रूप से कार्रवाई की जाती है। तथापि, खराब मौसम संबंधी परिस्थितियों, पहाड़ी इलाकों और संबंधित अति अल्प शक्ति ट्रांसमीटर तथा समीपवर्ती अनुरक्षण केंद्र के बीच अधिक दूरी के कारण दोषों को दूर करने में कुछ समय, कभी-कभी एक महीने से भी अधिक समय लग जाता है।

Cultural invasion through Electronic Media

737. DR. C. NARAYANA REDDY: Will the Minister of INFORMATION AND BROADCASTING be pleased to state:

(a) whether there is a cultural invasion through the electronic media, eroding the ethical values of India; and

(b) if so, the measures Government contemplate to prevent such harmful invasion and to protect the unique cultural values of our country?

THE MINISTER OF INFORMATION AND BROADCASTING (SHRI S. JAIPAL REDDY): (a) A large number of foreign satellite TV channels, beaming their programmes over Indian sky from outside the country are being received all over country either through individual dish antennae or through cable operators. The adverse impact of these TV programmes on the Indian values and culture has been a subject matter of public debate in different for a including Parliament.

(b) Government have already introduced a Broadcasting Bill in the Parliament, which among other things, seeks to regulate the foreign satellite channels and bring them within the ambit of Indian laws and regulations including a broadcasting code. The Bill has been referred to a Joint Select Committee of Parliament.

स्वायत्त प्रसारण निगम के अन्तर्गत दूरदर्शन कार्यक्रमों के स्तर तथा गुणवत्ता में सुधार

738. श्री चीमनभाई हरीभाई शुक्ला: क्या सूचना और प्रसारण मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि:

(क) क्या देश में प्रसार भारती अधिनियम लागू हो जाने के बाद स्वायत्त प्रसारण निगम द्वारा निर्मित और प्रसारित कार्यक्रमों की गुणवत्ता और स्तर में अपेक्षित सुधार होगा;

(ख) क्या सरकार ने अब तक दूरदर्शन द्वारा प्रसारित घटिया स्तर के कार्यक्रमों के संदर्भ में कोई राष्ट्रव्यापी सर्वेक्षण कराया है;

(ग) यदि हां, तो इन कार्यक्रमों के संबंध में आम लोगों की राय और प्रतिक्रिया क्या है;

(घ) क्या देश में अन्य निजी चैनलों के प्रसारण के क्षेत्र में आक्रमण के बाद दूरदर्शन केवल "समाचार-दर्शन" बनकर ही रह गया है; और

(ङ) यदि हां, तो सरकार की इस पर क्या प्रतिक्रिया है?

सूचना और प्रसारण मंत्री (श्री एस० जयपाल रेड्डी): (क) जी, हां।

(ख) जी, नहीं।

(ग) प्रश्न नहीं उठता।

(घ) जी, नहीं।

(ङ) प्रश्न नहीं उठता।

निजी निर्माताओं को समाचार संबंधी कार्यक्रमों के प्रसारण की अनुमति देना तथा उसका मीडिया पर प्रभाव

739. **श्री अजीत जोगी:**
श्री शमशेर सिंह सुरजेवाला:

क्या सूचना और प्रसारण मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि:

(क) क्या सरकार का विचार निजी निर्माताओं को दूरदर्शन पर समाचार संबंधी कार्यक्रमों के प्रसारण की अनुमति न देने और समाचार संबंधी कार्यक्रमों की नीतियों में परिवर्तन करने का है;

(ख) यदि हां तो तत्संबंधी ब्यौरा क्या है और इसका मीडिया पर क्या प्रभाव पड़ेगा; और

(ग) नई इलैक्ट्रानिक मीडिया नीति के अंतर्गत विचाराधीन/अंतिम रूप प्रदान किये गये अन्य प्रमुख नीतिगत परिवर्तनों का ब्यौरा क्या है?

सूचना और प्रसारण मंत्री (श्री एस० जयपाल रेड्डी): (क) जी, नहीं।

(ख) प्रश्न नहीं उठता।

(ग) भारत में प्रसारण सेवाओं को सुविधाजनक बनाने एवं विनियमित करने के उद्देश्यार्थ 16.5.97 को लोकसभा में प्रसारण विधेयक, 1997 पहले ही प्रस्तुत कर दिया गया है। फिलहाल विधेयक संयुक्त संसदीय समिति के विचाराधीन है।

F.M. Radio Station/HPTV Station at Junagadh in Gujarat

740. SHRI ANANTRAY DEVSHANKER DAVE: Will the Minister of INFORMATION AND BROADCASTING be pleased to state:

(a) whether any decision has been taken on the Gujarat Government's request for setting up of a F.M. Radio Station and a HPTV Station at Junagadh so far;

(b) if not, the details thereof; and

(c) if not, the reasons therefor and how long it will take for Government to come to a decision in the interest of vast area of Saurashtra region of the State?

THE MINISTER OF INFORMATION AND BROADCASTING (SHRI S. JAIPAL REDDY): (a) to (c) Yes, Sir, There is a proposal to set up a Relay Centre with 5 KW FM Transmitter, Playback Facilities and a High Power TV Transmitter in place of the existing Low Power TV Transmitter at Junagadh during 9th Plan period. However, implementation of the proposal will depend upon availability of adequate funds, other infrastructural facilities, and relative priorities.

Criteria for Advertisements

741. SHRI KULDIP NAYAR: Will the Minister of INFORMATION AND BROADCASTING be pleased to state:

(a) whether there is any proposal to make the machinery which releases Central Government advertisements autonomous;

(b) in what way Government propose to meet the allegation that most advertisements go to major newspapers; and

(c) whether some method can be devised whereby the quality of newspapers should also be one of the criterion for advertisement apart from circulation?

THE MINISTER OF INFORMATION AND BROADCASTING (SHRI S. JAIPAL REDDY): (a) No, Sir.